



5<sup>ème</sup> J O U R N É E  
DES ENTREPRISES  
DU MÉDICAMENT

13 OCTOBRE 2016  
> CLERMONT-FERRAND

www.gimra.info



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### 5<sup>ème</sup> Journée des Entreprises du Médicament

13 octobre 2016 – Clermont-Ferrand – Centre Diocésain de Pastorale

#### *Santé 3.0 : vers un monde de plus en plus connecté !*

#### ORGANISATION

Le **GIMRA** (Groupement des Industries de Santé et du Médicament de la Région Auvergne) est une association créée en 1998 et qui regroupe aujourd'hui 37 membres dont 3 structures institutionnelles qui ont un dénominateur commun : la santé dans le domaine humain ou vétérinaire.

#### Les principales missions du GIMRA :

- Favoriser les échanges et partenariats entre ses membres dans le respect de la déontologie et de l'éthique
- Mutualiser les actions (formations, salons...)
- Promouvoir les activités des membres
- Développer la collaboration avec les autres associations de professionnels de la santé ainsi qu'avec les autres structures d'enseignement et de recherche.
- Organiser des rencontres pour débattre des sujets d'actualité ou d'avenir pour l'industrie du médicament.

#### LA 5<sup>ÈME</sup> JOURNÉES DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT

La révolution numérique est en cours. Après 25 ans d'existence, le web, les médias sociaux, le mobile et maintenant l'internet des objets sont en train de transformer en profondeur les usages et impactent en profondeur la chaîne de valeur des secteurs économiques. La santé ne sera pas épargnée.

Cette journée du GIMRA sera consacrée au décryptage de cette « e » transformation et de ses impacts sur la chaîne de valeur des industriels du médicament dans un monde où le patient tient une place de plus en plus importante.

#### *Animateur de la JEM5*

Lionel Reichardt, Pharmageek

#### *Intervenants de renommée nationale*

Jean-Louis Hunault (SIMV), LEEM, Pascal Staccini (CHU Nice), Ad Scientiam, Alexandre Regniault (Simmons & Simmons), Claude Touche (eVeDrug), Remy Teston (Sanofi), Olalla Grau (MSD France), Stéphane Korsia (Iatologos) – Jean-Luc Chambrin (Skwazel), Carlos Jaime (Samsung), Eric Dessertenne (Biocorp), David Dellamonica (Sanofi), Marine Tortel (Leo Innovation Lab), Le Bivouac, Almerys

#### CONTACT PRESSE

AGENCE M&O ORGANISATION

CLEMENCE LEMAIGRE

04.73.61.51.88

[c.lemaigre@agence-mo.com](mailto:c.lemaigre@agence-mo.com)



13 OCTOBRE 2016  
> CLERMONT-FERRAND

www.gimra.info



### Tables rondes

9h40-10h20

**Data : big, open, smart...  
Comment les données en vie réelle impactent le cycle de vie du médicament?**

La donnée est au cœur de la transformation du monde de la santé. Collectée en masse ou directement au niveau de l'individu, son traitement et son interprétation nécessite des technologies de plus en plus innovantes et soulève de nombreuses questions.

[Lire plus](#)

10h40-11h20

**Digital dans la santé : vers un nouveau terrain de jeu ?**

La chaîne de valeur de l'industrie de médicament se transforme. Nouveaux usages, nouveaux outils, nouveaux modèles...nouvelles règles ! Un nouveau terrain de jeu fait de contraintes mais aussi d'opportunités. Comment tirer parti des médias sociaux ? Quelles nouvelles obligations liées au numérique ? Comment assurer une meilleure traçabilité pour mes produits ?

[Lire plus](#)

11h20-12h00

**Patient centric, beyond the pill : vers un nouveau modèle pour la pharma ?**

Le numérique entraîne l'industrie du médicament vers un nouveau paradigme souvent résumé par l'expression « beyond the pill ». « Au-delà de la molécule ». .. Développer de nouvelles approches sur de nouveaux supports au service des utilisateurs... un changement de culture important tant dans la santé humaine qu'animale. [Lire plus](#)

14h00-15h10

**Objets connectés: les traitements de demain ?**

IOT « Internet Of Things ». Trois lettres qui sont à l'origine de ce qui est d'ores et déjà qualifié de seconde révolution internet. A l'heure du big data, la santé devient de plus en plus connectée et une multitude de produits apparaissent accompagnés de plateformes, d'applications mobiles, algorithmes et demain d'intelligence artificielle... Mais comment faire le tri entre gadgets et dispositifs médicaux ? [Lire plus](#)

15h30-16h20

**Quand l'open innovation est au cœur de la transformation.**

La transformation numérique change le paradigme et rend de plus en plus difficile pour un acteur seul de construire les solutions santé de demain. Pour des questions de culture, de créativité, d'agilité bien sûr mais aussi pour réunir les expertises techniques nécessaires à la mise en place de solutions construites pour (et parfois avec) les utilisateurs finaux. Les GAFAMS, nouveaux entrants, ont cette culture utilisateurs. [Lire plus](#)

**Pré-soirée le 12 octobre  
Prenons de l'avance et  
décryptons les tendances d'un  
monde de plus en plus  
connecté pour plonger au  
cœur des usages numériques.**

